

DAFTAR ISI
Volume 2 Nomor 1 Desember 2026

Pendekatan Strategi Pemasaran <i>Word-of-Mouth</i> dalam Pengembangan Usaha Teh Herbal DM Tea di Desa Cisantana	1-11
Andrew Arvin, Christine Kurniawan, Gabriella Rasiman, Ziko Harnadi, Rayna Milleni Gumulyo, Ignasius Jericho Affandi, Johana Jovanca, Jordan Emmanue, Nurmalia	
Pengembangan Manajemen Bisnis dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia UMKM Lokal Cianjur Sari Buah Asli NezzFit	13-26
Cornelius Ray Nuralim, Giovanni Gerald, Kadek Danayasa, Kevan Mannuel Sukma, Leonardus Patrick Karundeng, Margaret Valerie, Nicole Vanessa Gandakusuma, Oey, Fiona Janice Wijaya, Permata Nur Miftahur Rizki	
Peningkatan Penjualan dan Efisiensi Produksi Keripik Kulit Ayam dalam Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	27-50
Altion Markoli, Elvira Wongso, Erica, Hansen Juni Lieus, Mathilda, Nicholas Gilbert Sugianto, Nickken Khinbie Setiawan, Stefanny Putri, Mey Lista Tauryawati	
Pendampingan Usaha Kecil dan Menengah Kafe Futago dalam Bertahan di Situasi Pandemi Covid-19	51-57
Clara Angelin Halim, Diandra Geremia, Fernando Hiero, Laurensia Felia Hidayat, Muhammad Ilham Naufal Naufal, Samahir Salsabila, Vincentius Jason Sebastian Ng, Wisnu Dwi Prasetya, Reinardus Adhiputra Suryandaru	
Pengembangan Manajemen Usaha Cinlok SM melalui Program <i>Community Development</i> di Garut, Jawa Barat	59-80
Fari Agil Aryaputra, Hasyifa Lilianawati, Puji Sakinah Marinda, Samuel Vincent Handjaja, Valencia Clarisa, Vincent Surjanto, Muhammad Setiawan Kusmulyono	
Penguatan Literasi Perpajakan Generasi Muda Melalui Sosialisasi Berbasis Karang Taruna di Kelurahan Wonorejo, Surabaya	81-92
Yoga Adi Prayogi, Indah Hapsari, Ruchan Sanusi, Ali Muhdor	