

DAFTAR ISI  
Volume 2 Nomor 1 Desember 2026

<b>Pendekatan Strategi Pemasaran <i>Word-of-Mouth</i> dalam Pengembangan Usaha Teh Herbal DM Tea di Desa Cisantana</b>	<b>1-11</b>
Andrew Arvin, Christine Kurniawan, Gabriella Rasiman, Ziko Harnadi, Rayna Milleni Gumulyo, Ignasius Jericho Affandi, Johana Jovanca, Jordan Emmanue, Nurmalia	
<b>Pengembangan Manajemen Bisnis dan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia UMKM Lokal Cianjur Sari Buah Asli NezzFit</b>	<b>13-26</b>
Cornelius Ray Nuralim, Giovanni Gerald, Kadek Danayasa, Kevan Mannuel Sukma, Leonardus Patrick Karundeng, Margaret Valerie, Nicole Vanessa Gandakusuma, Oey, Fiona Janice Wijaya, Permata Nur Miftahur Rizki	
<b>Peningkatan Penjualan dan Efisiensi Produksi Keripik Kulit Ayam dalam Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah</b>	<b>27-50</b>
Altion Markoli, Elvira Wongso, Erica, Hansen Juni Lieus, Mathilda, Nicholas Gilbert Sugianto, Nickken Khinbie Setiawan, Stefanny Putri, Mey Lista Tauryawati	
<b>Pendampingan Usaha Kecil dan Menengah Kafe Futago dalam Bertahan di Situasi Pandemi Covid-19</b>	<b>51-57</b>
Clara Angelin Halim, Diandra Geremia, Fernando Hiero, Laurensia Felia Hidayat, Muhammad Ilham Naufal Naufal, Samahir Salsabila, Vincentius Jason Sebastian Ng, Wisnu Dwi Prasetya, Reinardus Adhiputra Suryandaru	
<b>Pengembangan Manajemen Usaha Cinlok SM melalui Program <i>Community Development</i> di Garut, Jawa Barat</b>	<b>59-80</b>
Fari Agil Aryaputra, Hasyifa Lilianawati, Puji Sakinah Marinda, Samuel Vincent Handjaja, Valencia Clarisa, Vincent Surjanto, Muhammad Setiawan Kusmulyono	